



陈林兵 | 男 24岁

联系电话：19083191281 邮箱：1374903476@qq.com

个人网页（作品集）：<http://youmaobing.online>

自我评价

两熟（内容产出、社区运营）**多能**，经过两年的多端口学习，一定程度地将认知打磨到项目**从策划到上线的全流程覆盖**，在现今的运营环境中具有重要意义。

- 熟练掌握AIGC如ChatGPT、Trae、Codex、AI工具，已vibe coding个人网页项目和基于多任务组思维的窗口群管理程序（效率提升工具），更多项目等待开发。跑通了项目从创意到上线的全套域名和备案流程。
- 具备敏感的互联网嗅觉，语言风格可随不同社媒平台和应用场景变化适用。风险意识高，懂平台底线和观众味觉。公私分明，不夹带私货，不随意采用争议话题。
- 情绪稳定，高激励高产出。通识能力和校对意识好，拥有跨场景处理问题能力，会对重要细节做必要确认和修正。

教育经历

重庆工商大学 | 制药工程 | 全日制本科 | 2020-2024

- 全国大学生互联网+创业大赛中，项目“拨雾”（地图信息可视化）获重庆市复赛二等奖
- 项目“冻干PD-1生产车间”获东富龙杯全国大学生制药大赛一等奖

工作经历

AI+自媒体 | 内容制作 | 2025.04-2026.06

- 经大量案例对比，**手绘内容+原创故事**方向数据普遍优异。顺应平台推流规则，选择手绘赛道。独立完成视频制作前、中、后全流程。包括选题，文案，配音，素材绘制，剪辑。已完成三条共20分钟内容，完整度提升迅速，产出效率达到工作要求；但基于账号目的，发布内容为社科人文、AI、市场和营销研究。
- 积极探索AI工具，产出项目目标明确，提升效率，用户针对性强；更多项目待开发。

星火传媒 | 运营 | 2025.06 - 2025.10

- 为公司旗下线上直播艺人提供直播复盘，活动策划方案、协调好艺人间的关系，联系平台和画师做好活动排期和筹备相关物料，同时带动直播间讨论和付费氛围。
- 平台用户群主要为女性，对此情况灵活调整了运营方针（提升联动效果，规范口径）期间负责艺人彼此人际关系融洽，流水平稳增长，四个月内，帮助多个新人主播月流水从3000增长至10000以上，特殊活动（满月、半年纪念）组织极好，活动当天用户**付费意愿涨幅超1000%**。

重庆新希望医疗器械 | 店铺运营 | 2024.12 - 2025.03

- 跟随区域经理系统学习了线下店铺运营管理、客户开发与维护，快速熟悉区域核心客户画像与市场需求，在岗期间个人业绩共3w+。

九乙言声文化（项目）| 策划 | 2024.07 - 2024.10

- 业内导演和老师等牵头的有声培训项目。项目期间负责公众号运营，内外推文的排版编写和相关资产的管理。在领导安排下内完成声音导师的介绍文案和对应内容策划与产出。
- 统筹对内对外Word，Excel、PPT制作，包括教师个人档案整理、课程安排文档优化，确保资料规范、清晰，支撑工作室日常运营与品牌推广。

个人技能

- 熟悉多种媒体内容产出软件，如Ps（图片处理和制作），Pr（视频编辑），An（动画制作），Au（声音处理），也能在传统的office软件输出格式规范的文件。
- 逻辑能力和任务拆解能力好，会使用原型制作工具如Axure，Xmind，能独立完成策划案和思维导图，任务拆分条理清楚，文档可读性强。
- 文字能力好，细节校对能力和纠错能力强，可以找到国家一级博物馆的汉字错漏，同时具备英语四级的听说读能力。